**UNIDAD TRES - ACTIVIDAD DOS: MOMENTO COLABORATIVO**

Responsable:

Kennilis Vásquez Díaz

Modulo:

Seminario de la Investigación y el emprendimiento

Instructora:

Alba Lucia Muñoz García

Fundación para la educación superior San Mateo

Ingeniería en Seguridad y Salud del Trabajo

Bogotá D.C. 2019

**TABLA DE CONTENIDO**

1. **PLANTEAMIENTO DE MODELO DE NEGOCIO PARA DON PANCHO**
   1. **PROPUESTA DE VALOR**
   2. **SEGMENTACION DE CLIENTE**
   3. **CANALES**
   4. **VENTAJA DIFERENCIAL**
   5. **FUENTES DE INGRESO**
   6. **SOCIOS, ACTORES Y RECURSOS CLAVES**
   7. **SOLUCION Y ACTIVIDADES CLAVES**
   8. **PROBLEMA**
   9. **ESTRUCTURAS E COSTES**
2. **DEFINICION DE LOS ITEMS DESDE EL EMPRENDIMIENTO** 
   1. **TITULO DEL PROYECTO**
   2. **INTRODUCCIÓN**
   3. **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**
   4. **OBJETIVO GENERAL**
      1. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**
   5. **MARCO TEÓRICO**
   6. **DISEÑO METODOLÓGICO**
   7. **LIMITACIONES Y ALCANCES**
   8. **CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (DESARROLLO DEL PROYECTO 2 AÑOS)**
3. **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**
4. **PLANTEAMIENTO DE MODELO DE NEGOCIO PARA DON PANCHO**

¿Cuál es el mejor modelo de negocio que don Pacho debe plantear para la elaboración de su propuesta desde el emprendimiento?

Observando los lineamientos solicitados a Don Pacho para la viabilidad del desarrollo del proyecto del centro de acopio del municipio de Mundo Perdido, se puede decir que el modelo de negocio que más le conviene implementar es el MODELO CANVAS.

El cual se encuentra estructurado de la siguiente manera**:**

[**PROBLEMA**](file:///F:\UNIVERSIDAD%20SAN%20MATEO\SEMINARIO%20DE%20INVESTIGACION\3.%20UNIDAD%20TRES\ACTIVIDAD%202%20-%20UNIDAD%203\PLAN%20DE%20NEGOCIOS\1.8.%20PROBLEMA.docx)

[**SOLUCION ACTIVADES CLAVES**](file:///F:\UNIVERSIDAD%20SAN%20MATEO\SEMINARIO%20DE%20INVESTIGACION\3.%20UNIDAD%20TRES\ACTIVIDAD%202%20-%20UNIDAD%203\PLAN%20DE%20NEGOCIOS\1.7.%20SOLUCION%20Y%20ACTIVIDADES%20CLAVES.docx)

[**ESTRUCTURAS DE COSTOS**](file:///F:\UNIVERSIDAD%20SAN%20MATEO\SEMINARIO%20DE%20INVESTIGACION\3.%20UNIDAD%20TRES\ACTIVIDAD%202%20-%20UNIDAD%203\PLAN%20DE%20NEGOCIOS\1.9.%20ESTRUCTURAS%20DE%20COSTOS.docx)

[**SOCIOS, ACTORES Y RECURSOS CLAVES**](file:///F:\UNIVERSIDAD%20SAN%20MATEO\SEMINARIO%20DE%20INVESTIGACION\3.%20UNIDAD%20TRES\ACTIVIDAD%202%20-%20UNIDAD%203\PLAN%20DE%20NEGOCIOS\1.6.%20SOCIOS,%20%20ACTORES%20Y%20RECURSOS%20CLAVES.docx)

[**PROPUESTA DE VALOR**](file:///F:\UNIVERSIDAD%20SAN%20MATEO\SEMINARIO%20DE%20INVESTIGACION\3.%20UNIDAD%20TRES\ACTIVIDAD%202%20-%20UNIDAD%203\PLAN%20DE%20NEGOCIOS\1.1.%20PROPUESTA%20DE%20VALOR.docx)

[**VENTAJA DIFERENCIAL**](file:///F:\UNIVERSIDAD%20SAN%20MATEO\SEMINARIO%20DE%20INVESTIGACION\3.%20UNIDAD%20TRES\ACTIVIDAD%202%20-%20UNIDAD%203\PLAN%20DE%20NEGOCIOS\1.4.%20VENTAJA%20DIFERENCIAL.docx)

**[FUENTES DE INGRESOS](F:\\UNIVERSIDAD SAN MATEO\\SEMINARIO DE INVESTIGACION\\3. UNIDAD TRES\\ACTIVIDAD 2 - UNIDAD 3\\PLAN DE NEGOCIOS\\1.5. FUENTES DE INGRESOS.docx)**

[**SEGMENTACION DE CLIENTES**](file:///F:\UNIVERSIDAD%20SAN%20MATEO\SEMINARIO%20DE%20INVESTIGACION\3.%20UNIDAD%20TRES\ACTIVIDAD%202%20-%20UNIDAD%203\PLAN%20DE%20NEGOCIOS\1.2.%20SEGMENTACION%20DE%20CLIENTE.docx)

[**CANALES**](file:///F:\UNIVERSIDAD%20SAN%20MATEO\SEMINARIO%20DE%20INVESTIGACION\3.%20UNIDAD%20TRES\ACTIVIDAD%202%20-%20UNIDAD%203\PLAN%20DE%20NEGOCIOS\1.3.%20CANALES.docx)

* 1. **PROPUESTA DEL VALOR**

Se propone realizar un estudio de mercado que determine la viabilidad comercial del Centro de Acopio de productos agrícolas para el municipio de Mundo Perdido.

- **EL PRODUCTO**

El municipio de Mundo Perdido se encuentra ubicado en una zona geográfica de gran influencia de productos agrícola, que gracias a ello dichos productos son de alta calidad, por lo tanto, el Centro de Acopio prestará el servicio de comercialización y distribución de productos agrícolas de pequeños y medianos productores del Municipio.

* **VALOR AGREGADO EN LOS PRODUCTOS FRESCOS**

Se busca tener unos productos agrícolas que se diferencien, que se destaquen por ser de primera calidad, con buena maduración, textura, con una excelente presentación en su empaque y óptimos tiempos de entrega y comercialización.

Dado que uno de los problemas que se presentan en el municipio de Mundo Perdido, es la adquisición de productos agrícolas para la canasta familiar, ya que estos se demoran en llegar al mercado para su comercialización.

Se establecerá un plus en la pos-cosecha, especialmente en el proceso de selección, clasificación y embalaje que permita al Centro de Acopio ser competitivo, siempre buscando mejorar el proceso de comercialización en beneficio de sus clientes.

* 1. **SEGMENTACION DE CLIENTE**
* **Minoristas**

Se contempla que en el centro de acopio se distribuyan los productos agrícolas del Municipio de Mundo Perdido, con mercados minoristas, que son aquellos que ponen a disposición del consumidor final, dichos productos.

Con el propósito de disminuir los altos costos del transporte de productos agrícolas hacia el municipio y apoyar al crecimiento de la economía local. Se debe crear un mercado para la comercialización de los productos de los agricultores de la zona; a un precio que beneficie a los pequeños y medianos productores del municipio.

* **Plazas de mercado**

El Centro de Acopio realizará alianzas con plazas de mercado de la Capital, con el fin de establecer una relación directa con los consumidores de sus productos. Esto con el fin de eliminar a los intermediarios entre los productos y el consumidor final. Como medida de protección de la economía campesina.

Sin lugar a dudas la comercialización de productos en las plazas de mercado permitirá al Centro de Acopio Agrícola establecer una distribución efectiva de las cosechas de los agricultores del municipio.

* **Consumidores del producto**

Los habitantes del Municipio requieren para el consumo de la canasta familiar alimentos agrícolas, saludables, que tengan mayor vida útil, por lo tanto, frescos y en óptimas condiciones. Es por eso que, en el centro de acopio de productos agrícolas del Municipio de Mundo Perdido, en su proceso de comercialización establece que tales productos lleguen al consumidor final de manera directa

* 1. **CANALES**
* **DISTRIBUCIÓN**

En el Centro de Acopio de Productos Agrícolas para el municipio de Mundo Perdido se plantea establecer una distribución efectiva de sus productos, de tal manera que, estos se puedan transferir al consumidor sin necesidad de intermediarios. De las siguientes maneras:

* El productor como primera ruta para comercializar sus productos los presenta en el centro de acopio a los compradores minoristas local, que se encarga de hacer llegar los productos a las tiendas del municipio.
* Los productores pueden comercializar sus productos con el Centro de Acopio, para distribuirlos, a la Central Mayorista y a supermercados.
* **PUBLICIDAD**

Es importante dar a conocer los productos que ofrece el centro de acopio, por lo tanto, la publicidad de estos, se hará para:

* Pequeños y medianos productores que van a ser proveedores y están directamente involucrados con el centro de acopio: Se promoverá una invitación para realizar una visita en las instalaciones del Centro de Acopio con el fin de dar a conocer el establecimiento, además se utilizarán proyecciones audiovisuales para la óptima familiarización con el proyecto
* Clientes del Centro de Acopio: Se realizaría una reunión en las instalaciones del centro de acopio, donde se mostrará el proceso de comercialización agrícola, se darás pequeñas muestras de los productos y un catálogo detallado de los productos y servicios ofrecidos.
* Publicidad permanente a los grupos de interés relacionados con el proyecto, a través de: Una página web del Centro de Acopio que establezca un canal de comunicación efectivos con los grupos de interés específicamente proveedores, empleados, socios y clientes.
  1. **VENTAJAS DIFERENCIALES**

Con el proyecto del Centro de Acopio para productos agrícolas del Municipio de Mundo Perdido se plantea tener las siguientes ventajas:

* **VENTAJAS SOCIALES:**

La creación de un Centro de Acopio de productos agrícolas, está orientada al bienestar social de los habitantes del municipio de Mundo Perdido; Solucionando necesidades básicas insatisfechas como lo es la obtención de alimentos frescos y de buena calidad, el mejoramiento de sus ingresos y el aumento en su calidad de vida.

* **VENTAJAS ECONÓMICAS**

El construir un Centro de Acopio en el municipio de Mundo Perdido, es enfocado en buscar la mejor alternativa de comercialización de los productos agrícolas de los pequeños y medianos productores de la zona. Razón por la cual los beneficios económicos se reflejan por la generación de empleo y por ende la activación de la economía.

Dado a que, con el proyecto, no se requieren intermediarios para la adquisición de los productos, esta es una alternativa para que los productores no tengan restricciones a la hora de comercializar sus cosechas y encuentren condiciones favorables al momento de establecer precios justos de sus productos.

* **VENTAJAS TECNOLÓGICAS**

A través de este proyecto se desarrollarán estrategias, que contribuyan a una óptima selección y clasificación de los productos de acuerdo a su calidad lo que mejorará su capacidad para competir en el mercado, y traerá innovación en la prestación de servicios de comercialización de productos agrícolas en el Municipio de Mundo Perdido.

* **VENTAJAS AMBIENTALES**

El Centro de Acopio de productos agrícola del Municipio de Mundo Perdido, Contribuirá a la preservación de medio ambiente. Por medio de su proceso de selección detallada de los productos agrícolas, recolección y tratamiento de residuos con el fin de realizar una de óptima comercialización de estos, de manera que no generen un alto impacto ambiental en la zona.

**1.5 FUENTES DE INGRESOS**

El centro de acopio de productos agrícolas del municipio de Mundo Perdido, tendrá como fuente de ingreso la comercialización de cosechas al por mayor y al detal.

La cantidad base a ofrecer será de 25 kilos para minoristas y pequeños supermercados. Para mercados campesinos, de acuerdo al producto se ofrecerá una cantidad base de 20 kilos en canastilla. La comercialización al detal se efectuará para habitantes del Municipio y turistas.

El producto será entregado en el punto geográfico que el cliente requiere. Los productos agrícolas serán transportados en vehículos del centro de acopio, lo cual genera otro incremento en el ingreso por transporte de los productos.

**1.6. SOCIOS, ACTORES Y RECURSOS CLAVES**

Para el correcto funcionamiento del centro de acopio de productos agrícolas del Municipio de Mundo Perdido se presentan algunas necesidades que se describen a continuación:

**1.6.1 SOCIOS:**

- Pequeños y medianos agricultores de productos agrícolas del municipio de Mundo Pedido, para facilitar la comercialización de sus productos.

**1.6.2 ACTORES:**

Para la viabilidad de crear un centro a acopio de productos agrícolas para el municipio de Mundo Perdido se requiere de los siguientes actores:

Gerente general,

* Ingeniero de alimentos
* Contador
* Jefe logístico
* Operarios
* Conductor

**1.6.3. RECURSOS CLAVES:**

Los recursos claves para el desarrollo del proyecto del centro de acopio son los siguientes:

* Recursos de Infraestructuras: Espacio e instalaciones adecuado para ofrecer los productos.
* Recursos económicos: Para la adquisición de los elementos necesarios para el buen funcionamiento del centro de acopio.
* Recursos humanos: Personal idóneo para realizar las diferentes actividades requeridas en el desarrollo del centro de acopio.

**1.7. SOLUCIÓN Y ACTIVIDADES**

**1.7.1 SOLUCION**

Con el desarrollo de un centro de acopio de productos agrícolas en el municipio de Mundo Perdido, se pretende satisfacer la necesidad conseguir tales productos para la buena y sana alimentación de sus habitantes, También de mejorar las condiciones de comercialización de las cosechas de pequeños y medianos productores del municipio ya que, en el mercado se presentan escases y atrasos en la adquirió de tales productos, Por causa de problemas con el transporte. Lo cual afecta de manera negativa en la economía del municipio. Pero con el centro de acopio en cuestión se pretende que los productos adquiridos sean los cultivados en la zona; por lo tanto, sean de primera mano y de mejor calidad, se incremente el desarrollo de la industria agrícola; lo cual mejoraría la economía de la región.

**1.7.2. ACTIVIDADES EN EL CENTRO DE ACOPIO:**

Las cuáles serán necesario realizar para su buen funcionamiento y calidad de los productos en el centro de acopio de productos agrícolas del municipio de Mundo Perdido:

* Limpieza y Lavado
* Selección
* Clasificación
* Desinfección
* Secado
* Recubrimientos comestibles
* Empaque para el transporte y la venta final
* Condiciones para el transporte
* Control de humedad relativa
* Atmosfera controlada y modificada

**1.8. PROBLEMA**

Los habitantes del municipio de Mundo Perdido están presentando carencias en adquirir productos agrícolas en los mercados del municipio, dado a que no se tiene un centro donde se puedan acopiar los productos que cosechan los agricultores de la región y estos tengan que ser transportado o se tengan que trasladar muchas veces de otras regiones, lo que ocasiona incremento en los gastos de la población y por ende en la economía local.

* 1. **ESTRUCTURAS DE COSTES**

Para el funcionamiento del centro de acopio de producto agrícolas del municipio de Mundo Perdido, se requiere hacer una inversión en los siguientes ítems:

* Terrenos y Edificaciones: Las adecuaciones realizadas en el terreno permitirán la correcta distribución de la planta del centro de acopio de productos agrícolas; la cual se hará así: Área de recepción de productos, áreas de selección de productos y área bodega de almacenaje de canastillas.
* Arriendo mensual del lote para instalación del centro de acopio.
* Servicios públicos: Se requerirán para el funcionamiento del Centro de Acopio los servicios de Agua, acueducto, alcantarillado y aseo, energía eléctrica, telefonía fija y móvil.
* Maquinaria y equipos que permitan el perfecto funcionamiento del centro de acopio, tales como: Bascula balanza digital para recepción de los, Balanza peso electrónico para el proceso de selección de cada producto, computadores, Teléfonos fijos, Impresora, Teléfono celular.
* Vehículos:El centro de acopio de productos agrícolas requerirá de un vehículo tipo camión que permita la adecuada distribución de las cosechas.
* Muebles y Enseres:Se requerirán muebles y enseres para el funcionamiento del proyecto; Tales como: Escritorio, Mesones metálicos, Sillas giratorias, Lookers, Archivador, Caja fuerte.
* Insumos: Los insumos claves que se emplearán en el centro de acopio del Municipio de Mundo Perdido, serán necesario para el almacenamiento de los productos y limpieza de todas las áreas del mismo.
* Mano de Obra: El centro de acopio de productos agrícolas del municipio de Mundo Perdido contara con un grupo de colaboradores que se encargarán de su correcto funcionamiento, para ellos se debe tener en cuenta los gastos de contratación, pago de aportes a la seguridad social y pago de nomina de dicho personal.
* Recursos para el trámite de permisos comerciales y demás para el funcionamiento del establecimiento.
* Gastos en publicidad, entre otros.

1. **DEFINICION DE LOS ITEMS DESDE EL EMPRENDIMIENTO**

**2.1. TITULO DEL PROYECTO**

CONSTRUCCION Y ADAPTACION DE UN CENTRO DE ACOPIO PARA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRICOLAS EN EL MUNICIPIO DE MUNDO PERDIDO.

**2.2. INTRODUCCIÓN**

El municipio de Mundo Perdido se encuentra a travesando una crisis en la adquisición de productos agrícolas por parte de sus habitantes para el consumo de la canasta familiar, a pesar de que por la ubicación geográfica el municipio es privilegiado en la generación de cultivo de productos agrícolas de la mejor calidad.

No obstante, el municipio no cuenta con un centro de acopiar los productos agrícolas que agrupe la producción, acomode la distribución y promueva la oportuna comercialización de ellos. Problema que genera dificultades en la economía de los pobladores de municipio, debido a que se tiene acudir a alimentos costosos y poco saludable para satisfacer la necesidad fisiológica y vital como lo es la alimentación. Al igual que trasladarse a otros espacios para poder acceder a tales productos.

La esta investigación se busca determinar qué tan viable es construir y adoptar un centro de acopio de productos agrícolas en el municipio de Mundo Perdido y que también este sea de aporte en beneficio para mejorar la calidad de vida de los habitantes del municipio.

**2.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

¿La alcaldía del municipio de mundo perdido evidencia que, en los últimos tiempos, los habitantes de la zona han presentado quejas de escases de productos agrícolas en el mercado, para abastecimiento de la canasta familiar; porque no se tiene infraestructura para acopio y conservación de estos productos?

Para el proyecto del centro de acopio para productos agrícolas, se ha reconocido que el enfoque del problema consiste en el alza de los costos en el transporte de los productos agrícolas hacia el municipio de mundo perdido. Las principales causas de esto son:

* El combustible en el último periodo subió de precio, lo cual incrementa el valor del transporte de los productos.
* Las condiciones climáticas han generado daños en las vías de acceso, lo que conlleva a optar por rutas alternas que hacen más extenso el camino para llegar al municipio, generando más consumo de combustible.
* La carencia de infraestructuras para comercialización de los productos agrícolas en el municipio.

Lo anterior en los últimos tiempos ha creado un desbalance en la economía del municipio, Porque:

* Se lleva a la comunidad a optar por otros productos (que pueden ser costosos y poco saludable), en reemplazo de los que están escasos en la zona.
* Los habitantes de la zona en pro de conseguir tales productos, se trasladaría a otras regiones, dejando los recursos en otros espacios, atrasando el desarrollo económico del municipio.

Con la creación de un centro de acopio para productos agrícola del municipio, se pretende facilitar a los habitantes de la zona la obtención de tales productos básicos, para la alimentación y también apoyar a los agricultores de la zona en la cómoda comercialización de sus productos. Lo que incrementa la creación de nuevos cultivos, favoreciendo la industria agricultora.

**2.4. OBJETIVO GENERAL**

Generar un plan de negocio que demuestre la viabilidad de crear un centro de acopio que facilite la comercialización de los productos agrícolas en el municipio de Mundo Perdido.

**2.4.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

● Ejecutar un estudio de mercado que determine la viabilidad comercial de un centro de acopio de productos agrícolas en el municipio de Mundo Perdido.

● Diseñar e implementar un estudio técnico que determine el tamaño, localización, ingeniería, maquinaria y equipos a utilizar en el desarrollo de la actividad productiva del centro de acopio.

● Implantar un análisis de concientización económica para definir las posibilidades financieras del proyecto.

**2.5. MARCO TEÓRICO**

Para realizar el marco teórico de la investigación se hace necesario considerar algunos autores importantes en el área de planteamiento de planes de negocio, referencias periodísticas, históricas, científicas y económicas del municipio que ayuden a determinar la viabilidad del centro de acopio en el municipio de Mundo Perdido. Así con de autores de teorías importantes en el marco de la investigación científica descriptiva.

**2.6. DISEÑO METODOLÓGICO**

El tipo de investigación utilizada para el planteamiento del proyecto es de tipo descriptivo, ya que se intenta demostrar la viabilidad de crear un centro de acopio que facilite la comercialización de los productos agrícolas en el municipio de Mundo Perdido. A través de la metodología descriptiva se hace necesario medir, recolectar y evaluar diferentes datos sobre varios componentes de una investigación.

Por ello se hace necesario detallar los pasos que se siguen en el desarrollo de la Investigación, como sería; el estudio de mercado, el técnico, legal y financiero.

Se tomará como referencia la población; que se comprende por los habitantes del municipio de Mundo Perdido.

Para el cumplimiento del objetivo se selecciona como muestra de los habitantes en especial a los pequeños y medianos agricultores. Las cuales se toman a través de referencias de los mismos pobladores de la zona.

De esa manera se realizan entrevistas a un número determinado de habitantes del municipio. Dichas entrevistas serán un apoyo para establecer cuál es la opinión y datos específicos sobre la viabilidad de crear el centro de acopio referenciado.

**2.7. LIMITACIONES Y ALCANCES**

De acuerdo al tamaño del proyecto de se hace evidente que la capacidad de financiamiento por parte de los gestores del proyecto, es una de las limitaciones que se pueden presentar para su implementación y desarrollo. Pero sabiendo que un proyecto se puede llevar a cabo sin necesidad de recursos propios; Se acude a fuentes de financiamiento local.

Otro factor determinante en las limitaciones del proyecto puede ser la inflación nacional, la cual se evidencia en los índices de precios, por ende, en la perdida de la capacidad adquisitiva de la moneda interna. Lo que puede incurrir en la determinación del tamaño del proyecto.

Como es sabido todo proyecto tiene su dosis de riesgo, lo que se conoce como la valoración del riesgo. La cual se incrementa en los proyectos en que no existen antecedentes, que de pos si generan incertidumbre de su evolución a futuro. Lo que se puede disminuir la realizar un trabajo con bases serias, coherentes, consistentes y confiables. Para ello se realizan análisis de sensibilidad que contribuyen en la determinación de los márgenes de variación que pueden soportar el proyecto.

El alcance de generar un plan de negocio que demuestre la viabilidad de crear un centro de acopio que facilite la comercialización de los productos agrícolas, tiene sus zona de influencia al municipio de Mundo Perdido, en especial a los pequeños y medianos sembradores de productos agrícolas y en general a todos los habitantes de la región

**2.8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (DESARROLLO DEL PROYECTO 2 AÑOS)**



1. **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

Ginés Haro Pastor, Canvas de Emprendimiento Social https://emprendedorsocial.org/wpcontent/uploads/2016/10/11ybHwUvTW2GolbF8xEe.jpg

Modelo Canvas | Cómo aplicar el modelo Canvas en el lienzo | Ejemplo práctico

https://youtu.be/i1Le5GYkBT8

### Huamán Romero, Jessica Fiorela, Ruiz Facho, Linda Susan, (2014), Plan de negocios para la instalación de un centro de acopio, http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/69

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación .* Mexico D.F.: Mc Graw Hill